



Promosi Potensi Wisata Desa Senaru Berbasis Media Sosial

Maisarah

Program Studi Pendidikan Bahasa Inggris, Fakultas Budaya Manajemen dan Bisni,
Universitas Pendidikan Mandalika

Abstrak

Gempa bumi 2018 dan pandemi covid-19 telah meluluhlantahkan sektor pariwisata Desa Senaru. Kegiatan ini bertujuan untuk mempromosikan kembali wisata di Desa Senaru melalui media sosial berupa instagram. Upaya promosi berbasis media sosial dilakukan melalui platform instagram. *Instagram @kknt-desasenaru* dibuat pada 28 September 2021. Hingga November 2021 telah ada 9 post, 30 akun yang diikuti dan 21 akun yang mengikuti walaupun akun ini terdapat sedikit pengikut dalam laman ini terdapat 1 post video reels dengan 661 penonton.

Kata Kunci

Promosi, wisata, media sosial

Pendahuluan

Desa Senaru merupakan salah satu desa pariwisata yang terletak di Kabupate Lombok Utara. Tidak hanya sebagai pintu utama masuk kawasan Gunung Rijani, berbagai wisata yang ada di Desa Senaru antara lain Wisata Alam Air Terjun Sendang Gile, Wisata Alam Air Terjun Tiu Kelep, dan Wisata Alam Kebun Kopi. Selain itu, Desa Wisata Senaru juga kaya akan Seni dan Budaya. Seperti Cupak Gerantang, tarian yang mendeskripsikan sifat-sifat manusia yang dilambangkan dua penari. Satu memakai topeng sifat buruk ,dan seorang lagi sebagai symbol sifat baik yang diiringi permainan musik trdisional. Selain itu Suling Mendewa, yakni seni tari yang diiringi harmonisasi permainan suling. Juga ada tari bisok menik, yakni tari mencuci beras. Daya tarik lain dari Desa Wisata Senaru adalah keberadaan kampung trdisional Senaru yang merupakan salah satu rumah adat tertua di Lombok. Terdapat 24 rumah trdisional yang terbuat dari atap rumbia, pagar bedek dan beralaskan tanah liat.

Saat ini perkembangan pariwisata Desa Senaru mengalami penurunan akibat adanya pandemi covid-19. Imbasnya perekonomian masyarakat juga jauh turun dan berkurang. Selain itu, minat wisatawan untuk berkunjung lagi ikut turun. Padahal masyarakat Desa Senaru cukup bergantung sisi perekonomiannya pada pariwisata. Tentunya hal ini tidak bisa dibiarkan begitu saja, sehingga diperlukan strategi yang tepat untuk mengupayakan sektor pariwisata Desa Senaru agar segera normal kembali. Berdasarkan hal tersebut, pelaksana pengabdian kepada masyarakat berinisiatif untuk memanfaatkan media sosial sebagai alat promosi, yaitu membuat content yang memuat video menjadi salah satu daya tarik agar pengguna media sosial mendapatkan informasi tentang wisata desa Senaru.

Metode Pengabdian

Metode pelaksanaan kegiatan untuk mengatasi permasalahan wisata desa Senaru yaitu

1. Menentukan konten
2. Memilih lokasi
3. Membuat video konten

Membuat content yang memuat video reels instagram menjadi salah satu daya tarik pengguna media sosial mendapatkan informasi tentang wisata desa Senaru Metode pemasaran melalui media sosial mempengaruhi pemasaran bidang pariwisata. Metode ini memungkinkan wisata desa Senaru menjadi wisata yang ramai pengunjung.

Hasil dan Pembahasan

Upaya promosi berbasis media sosial dilakukan melalui platform instagram. *Instagram* @kknt-desasenaru dibuat pada 28 September 2021. Hingga November 2021 telah ada 9 post, 30 akun yang diikuti dan 21 akun yang mengikuti walaupun akun ini terdapat sedikit pengikut dalam laman ini terdapat 1 post video reels dengan 661 penonton. Dengan banyaknya penonton membuktikan bahwa upaya promosi ini memungkinkan wisata desa Senaru menjadi wisata yang akan ramai pengunjung. (https://www.instagram.com/reel/CWSMiO-BTMF/?utm_medium)



Gambar 1. Survey lokasi wisata untuk mengisi konten

Kesimpulan

Pembuatan platform instagram untuk promosi wisata Desa Senaru telah berhasil dilakukan. Jumlah *follower* dan *view* terhadap konten-kontennya bertambah secara perlahan.

Saran

Perlu tindak lanjut yang cepat dari Kelompok Sadar Wisata (Pokdarwis) Desa Senaru untuk terus mengembangkan upaya promosi ini.

Daftar Pustaka



- LPPM. (2021). *Buku Panduan KKN Tematik Merdeka Belajar-Kampus Merdeka (KKN-T MBKM UNDIKMA)*. Mataram: LPPM Undikma
- Meity, S. I. (2016). Pelaksanaan promosi melalui media sosial pada objek wisata dakwah okura kecamatan rumbai pesisir Kota Pekanbaru. 3(2),
- Mariani, N. W. R. (2018). Upaya Promosi Potensi Wisata Kota Denpasar Berbasis Media sosial. Vol.9 No.2, 17 November 2021