



## **Upaya Meningkatkan Daya Tarik Desa Dengan Mengenalkan UMKM Dan Pariwisata Melalui Pengembangan Video Sebagai Peningkatan Kualitas Desa**

**Anindya Ika Yulia**

Program Studi Teknologi Pendidikan, FIPP Universitas Pendidikan Mandalika  
Alamat e-mail (anindya\_ika@gmail.com)

### **Abstrak**

Tujuan pengabdian ini adalah meningkatkan daya tarik desa dengan mengenalkan UMKM dan Pariwisata melalui pengembangan video desa, metode yang digunakan adalah observasi dan pembuatan video, dan hasil pengabdian ini adalah terciptanya sebuah video desa yang dapat meningkatkan daya tarik dan sebagai media promosi UMKM dan Pariwisata desa.

### **Kata Kunci**

Daya Tarik desa, UMKM, Pariwisata, Pengembangan Video.

### **Pendahuluan**

Jumlah penduduk yang padat menyebabkan melonjaknya jumlah warga di Desa Langko, ini menyebabkan banyak nya kepala rumah tangga baru, Kurangnya ekonomi membuat beberapa anak tidak melanjutkan sekolahnya. Masalah tentang Pendidikan sering kali dialami oleh orang tua terlebih karena telah menikah muda dan ekonomi masih kurang. Banyak yang tidak bisa Bahasa Inggris dan belum bisa membaca. Warga di desa mayoritas banyak yang menjadi petani dan mempunyai usaha (UMKM) sehingga dapat menyekolahkan anak nya.

### **Metode Pengabdian**

Adapun metode pelaksanaan kegiatan sebagai berikut :

1. Observasi lokasi pengambilan video  
Kegiatan awal yaitu observasi terkait lokasi atau tempat mana saja yang akan di jadikan objek pengambilan video.
2. Pembuatan konsep  
Pembuatan konsep dilakukan agar mempermudah proses pengambilan video.
3. Pengambilan video di beberapa titik  
Pengambilan video di beberapa titik, diantaranya yaitu mata pencaharian, pariwisata, UMKM, pendidikan dan juga area yang berada di wilayah desa Langko.
4. Pengeditan dan revisi  
Dalam kegiatan ini yang dilakukan adalah memilih video yang akan di edit untuk di masukan ke dalam video profil desa. Setelah memilih video mana saja yang sudah dipilih maka selanjutnya bagian pengeditan dimana di edit semenarik mungkin untuk dapat menarik perhatian masyarakat luas. Sehingga pariwisata dan UMKM di desa langko dapat berkembang dengan baik.

### **Hasil dan Pembahasan**

Dari program yang dirancang dan di rencanakan dapat terlaksana dengan baik. Program ini pun diterima oleh mitra dan di dukung oleh warga dengan baik. Dari pengambilan setiap video warga sangat menerima dengan baik dan pada saat pengambilan video bagian UMKM warga berharap usaha nya bisa banyak diketahui oleh masyarakat luas. Dari pembuatan video profil desa yang telah dibuat diharapkan nanti nya dapat bermanfaat untuk seluruh Masyarakat Desa Langko.



Hasil dari program kerja KKN-T ini akan di upload di channel Youtube KKN-T Desa Langko 2021 dan Instagram kkn.desalangko, harapannya agar video profil desa langko dapat dilihat oleh masyarakat luas. Sehingga masyarakat khususnya warga desa langko mengetahui segala potensi yang ada di desa langko.

### **Kesimpulan**

Dari program KKN yang telah dilaksanakan di Desa Langko dapat disimpulkan KKN berjalan dengan lancar mulai dari observasi yang dibantu oleh mitra kemudian pengambilan video mulai dari mata pencaharian, pariwisata dan juga UMKM.

Walaupun memiliki banyak kendala seperti cuaca yang tidak menentu untuk pengambilan video tetapi semuanya bisa berjalan dengan semestinya. Secara keseluruhan program KKN **“Upaya Meningkatkan Daya Tarik Desa Dengan Mengenalkan Umkm Dan Pariwisata Melalui Pengembangan Video Sebagai Peningkatan Kualitas Desa Langko”** berjalan dengan sukses dan lancar sampai dengan penarikan KKN.

### **Saran**

1. Bagi mahasiswa
  - a. Meningkatkan interaksi terhadap masyarakat
  - b. Meningkatkan kedisiplinan
  - c. Menjalin kerjasama yang baik antara mitra dengan mahasiswa
2. Bagi Masyarakat  
Meningkatkan dalam menjalin kerja sama dengan Mahasiswa.
3. Bagi UNDIKMA  
Pada saat pelepasan disiapkan dengan lebih baik lagi agar tidak terjadi pengunduran lagi, agar lebih pasti dan jelas.

### **Daftar Pustaka**

Desa Langko. *Profil desa langko*. Desa langko: Desa Langko Lingsar

Hidayat wahyu, Anita B. Wandanaya, Fadriansyah Recha. *Perancangan video profil sebagai media promosi dan informasi*. 20 agustus 2021

Lppm Universitas Pendidikan Mandalika Mataram. *Buku Pedoman KKN-T Undikma 2021*:Undikma Mataram