



## **PEMAHAMAN EKONOMI KREATIF BERBASIS SDM DAN POTENSI WILAYAH**

**Samiudin**

Manajemen, FBMB, UNDIKMA

### **Abstrak**

Kalijaga timur merupakan salah satu desa yang ada di Kecamatan Aikmel, Kabupaten Lombok Timur, Provinsi Nusa Tenggara barat. persoalan yang menjadi kendala dalam membantu terlaksananya pemerintahan Desa antara lain: 1) lapangan pekerjaan masih kurang sehingga tingkat pengangguran dan kenakalan remaja masih ada. 2) Masyarakat kurang memiliki keterampilan (*Skill*) yang siap pakai. Metode pengabdian yang dilakukan adalah dengan memberikan Sosialisai Strategi dan Tatacara Pengembangan ekonomi kreatif dan potensi.

### **Kata Kunci**

Ekonomi kreatif, sumber daya manusia, potensi wilayah, Desa Kalijaga.

### **Pendahuluan**

Kalijaga timur merupakan salah satu desa yang ada di Kecamatan Aikmel, Kabupaten Lombok Timur, Provinsi Nusa Tenggara barat. Pada masa lalu Desa Kalijaga Timur salah satu bagian dari Desa Kalijaga Induk sebelum dimekarkannya menjadi 2 (dua) bagian yaitu Kalijaga Timur dan Kalijaga Induk. Kalijaga Timur di Kepala oleh beliau yaitu bapak Abdul Manan, SH. Desa Kalijaga Timur Desa ini dimekarkan menjadi 7 Dusun yaitu: Erot Lauk, Erot Daya, Dasan Re, Rahayu, Muhajirin, Lendang Karang, dan Lendang Karang Bongkot.

Desa Kalijaga Timur memiliki keunggulan dan komoditas yang sangat luas dibidang peternakan dan pertanian juga mempunyai jumlah penduduk yang cukup banyak. Desa Kalijaga Timur memiliki total jumlah penduduk sebesar 4.828 jiwa yang terdiri dari 1.665 KK dan bermata pencaharian sebagai petani, tukang dan peternak.

Secara umum persoalan yang menjadi kendala dalam membantu terlaksananya pemerintahan Desa belum mengalami perubahan secara maksimal setiap tahunnya sehingga kendala tersebut senantiasa tumbuh dan berkembang tanpa perubahan sedikitpun dari masyarakat meskipun berbagai langkah dan setrategi sudah dilakukan oleh pemerintah Desa, bahkan menjadi penyakit di tengah-tengah masyarakat, yang skalanya sampai tingkat nasional diantaranya: 1) lapangan pekerjaan masih kurang sehingga tingkat pengangguran dan kenakalan remaja masih ada. 2) Masyarakat kurang memiliki keterampilan (*Skill*) yang siap pakai.

Sedangkan permasalahan pada tingkat lokal/dalam wilayah Desa Kalijaga sendiri antara lain: 1) Ketergantungan sebagian besar masyarakat terhadap bantuan pemerintah masih tinggi. 2) Semangat gotong royong yang semakin hari semakin kurang. 3) Tingkat kedisiplinan sebagian masyarakat tentang pelaksanaan Undang-undang masih rendah termasuk dalam upaya pemungutan PBB. 4) Masih kurangnya pengetahuan masyarakat terhadap ekonomi kreatif SDM dan fotensi wilayah terutama bagi remaja.



Berdasarkan beberapa permasalahan diatas namun yang menjadi prioritas saat ini adalah permasalahan yang ke 2 dan ke 3, yakni masyarakat kurang memiliki keterampilan (*skill*) yang siap pakai, dan yang kedua adalah masih kurangnya pengetahuan masyarakat tentang potensi wilayah. Maka upaya untuk memecahkan masalah itu adalah mengadakan edukasi tentang pentingnya ekonomi kreatif berbasis SDM dan potensi wilayah.

Berdasarkan masalah yang ada di atas maka upaya atau solusi pemerintah Desa dalam mengatasi masalah tersebut adalah mengajak semua elmen masyarakat dari semua strata sosial yang ada di wilayah Desa Kalijaga Timur untuk bersama-sama mencari jalan keluar pemecahan masalah tersebut.

Sebagai langkah awal yang dapat dilakukan oleh pemerintah Desa antara lain: 1) Melaksanakan silaturahmi dimasing-masing Dusun untuk menyerap aspirasi masyarakat. 2) Melibatkan secara langsung masyarakat dalam menyusun program Desa/Dusun. 3) Memberikan peluang dan kepercayaan kepada anak-anak rawan sosial untuk menjadi pekerja pada berbagai kegiatan pembangunan. 4) Memberikan pemahaman serta menanamkan sikap memiliki terhadap hasil-hasil pembangunan. 5) Melakukan penyuluhan atau edukasi tentang *ekonomi kreatif berbasis SDM dan potensi wilayah* yang bisa dilakukan dalam kehidupan sehari-hari.

### **Metode Pengabdian**

Memberikan Sosialisai Strategi dan Tatacara Pengembangan ekonomi kreatif dan potensi wilayah bagi masyarakat di desa kalijaga timur ini adalah salah satu solusi yang dirasa sangat tepat dalam memecahkan masalah yang dihadapi oleh mitra. Dimana program pelatihan ini saya bersama tim berikan sosialisasi kepada pelaku ekonomi kreatif tentang keahlian, pengetahuan dan pengalaman untuk mengembangkan ekomi dan mengerti tentang keterkaitan ekonomi kreatif dengan potensi wilayah pada masyarakat desa Kalijaga Timur Kecamatan Aikmel Kabupaten Lombok Timur sehingga dengan kegiatan sosialisasi ini dapat menambah pengetahuan dan pengalaman bagi masyarakat melalui materi-materi yang saya dapatkan dari bangku perkuliahan dan bantuan dari teman teman beserta dosen pengampu matakuliah.

Adapun tahapan dalam pelaksanaan kegiatan sosialisai memberikan pengertian jelas tentang ekonomi kreatif berbasis SDM dan Potensi Wilayah di desa Kalijaga Timur adalah: 1) Mengunjungi masyarakat yang ada di Desa Kalijaga timur untuk melakukan peninjauan mengenai usaha apa yang dilakukan dan apa saja yang menjadi masalah masyarakat. 2) Melakukan kegiatan sosialisai, Kegiatan sosialisai ini membahas tentang pengembangan Ekonomi Kreatif Berbnasis SDM dan Potensi wilayah dilakukan secara tatap muka dengan tetap memperhatikan protokol kesehatan dari pemerintah pada mayarakat Desa kalijaga Timur Kecamatan Aikmel Kabupaten Lombok Timur.



## **Hasil dan Pembahasan**

Kegiatan sosialisasi ini tentang pengembangan ekonomi kreatif berbasis SDM dan potensi wilayah dilakukan secara tatap muka dengan tetap memperhatikan protokol kesehatan dari pemerintah pada masyarakat Desa kalijaga Timur Kecamatan Aikmel Kabupaten Lombok Timur adalah seperti pembuatan kerupuk singkong, dan semua jenis hasil tani yang ada di masyarakat desa Kalijaga Timur.

- a. Kemudahan akses informasi dan komunikasi. Akses informasi dan komunikasi sangatlah berperan penting. Akses informasi dan komunikasi juga mempermudah pengusaha dalam mencari pengetahuan terkait inovasinya.
- b. Kemajuan teknologi. Teknologi yang digunakan dalam pengembangan ide juga haruslah sepadan. Artinya agar inovasi ide bisa terlaksana dengan baik, dibutuhkan teknologi yang sesuai.
- c. Keahlian tenaga kerja. Tenaga kerja juga menjadi salah satu faktor pendorong. Keahlian tenaga kerja yang sesuai bisa mempermudah proses realisasi inovasi di industri kreatif.

Dalam buku Ekonomi dan Bisnis Indonesia (2020), ekonomi kreatif merupakan proses penciptaan, kegiatan produksi dan distribusi barang serta jasa, yang dalam prosesnya membutuhkan kreativitas dan kemampuan intelektual. Dalam hal ini, kreativitas memang sangat dibutuhkan dalam konsep ekonomi kreatif. Kreativitas tidak terbatas dalam hal penciptaan produk saja, tetapi termasuk penggunaan bahan baku dan inovasi teknologi.

Ekonomi kreatif adalah konsep ekonomi yang sangat mengutamakan kreativitas, penggunaan ide, pengetahuan dan teknologi untuk mengembangkan ekonomi khususnya pada bidang industri kreatif.

## **Kesimpulan**

Menjelaskan tentang pengtng sumber daya kreatif berbasis SDM dan potensi wilayah ,dalam rangka menamabakan tingkat pengetahuan dan sekaligus sebagai penguatan ekonomi nasional.Sosialisasi tentang pengembangan sumber daya kreati bebrbasis SDM di Desa Setuta Kecamatan janapria Kabupaten Lombok tengah yang dilaksanakan secara langsung dalam bentuk tata muka di Desa setuta Kecamatan janpria Kabupaten Lombok tengah dan peserta dapat memahami penjelasan materi dan petunjuk- petunjuk riil lapangan yang disampaikan oleh nara sumber atau pemateri dalam mengembangkan suberdaya kreatif berbasis SDM dan Potensi wilayah Mmelalui pemahaman dan strategi jitu untuk mendapatkan profit yang lebih baik. Dengan adanya bentuk sosialisasi di Desa Setuta Kecamatan Janapria Kabupaten Lombok tengah maka masyarakat Desa Setuta Kecamatan Janapria Kabupaten Lombok Tengah dapat terbantu dalam mengembangkan usahanya dan dapat meningkatkan produktivitas serta dapat mengembangkan inovasi, kretifitas maupun kualitas usaha yang dimilikinya yang dapat memberikan nilai jual dan nilai saing untuk meningkatkan usahanya.



### **Saran**

Bagi mahasiswa pengabdian ini dapat meningkatkan kekerabatan dan sosialisasi kepada masyarakat. Selain itu, mahasiswa harus lebih lebih meningkatkan disiplin diri dalam kegiatan.

Bagi masyarakat hendaknya mengerti bahwa kegiatan KKN tahun 2021 yang dilaksanakan mengacu pada pembuatan karya tulis ilmiah berbeda dengan tahun sebelumnya. Selain itu, Masyarakat hendaknya mengerti bahwa kegiatan KKN merupakan kepentingan bersama masyarakat dan mahasiswa, dimana mahasiswa membantu memecahkan masalah sehingga diharapkan partisipasi masyarakat dalam setia program KKN. Masyarakat dapat mengerti dan bisa lebih maju dalam menjalani kegiatan usaha dan bisnis.

### **Daftar Pustaka**

LPPM. (2019) *pedoman KKN Tematik IKIP Mataram*, Mataram: Mataram.

Rizka, M. A., et al. (2019). *Buku Saku Pedoman Program KKN Tematik “Pemerdayaan Masyarakat Berbasis Pendidikan”*. Lembaga Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat. IKIP Mataram.