



Pelatihan Pembuatan Video Editing Profil Desa dalam Upaya Peningkatan Daya Tarik Desa Wisata

Muhajir

Prodi Teknologi Pendidikan
Fakultas Ilmu Pendidikan dan Psikologi
Universitas Pendidikan Mandalika
Email: muhajir23@gmail.com

Abstrak

Berdasarkan hasil wawancara dan diskusi yang dilakukan bersama warga dan pihak kelurahan dasan geres saat observasi lapangan terdapat banyak masalah yang dihadapi mitra diantaranya, mulai dari masih banyak terjadinya pernikahan dini, dan masalah pendidikan yang masih kurang di beberapa lingkungan. Agar permasalahan mitra dapat diatasi maka diperlukan program pengembangan video di kelurahan dasan geres dengan cara memperkenalkan kelurahan melalui pengembangan video profil kelurahan untuk meningkatkan daya tarik warga luas. Proses pembuatan video profil kelurahan dasan geres memakan waktu kurang lebih 2 minggu. Yang dimulai dari observasi lokasi pengambilan video, pembuatan konsep video, proses pengambilan video, yang diakhiri dengan proses editing dan revisi.

Kata Kunci

Pelatihan Video Editing,
Desa Wisata

Pendahuluan

Secara geografis, Dasan Geres merupakan salah satu Kelurahan yang ada di kecamatan Gerung, kabupaten Lombok Barat, provinsi Nusa Tenggara Barat, Indonesia. Desa merupakan satu dari 11 desa dan kelurahan yang berada di kecamatan Gerung. Desa ini memiliki kode pos 83363. Desa ini memiliki jumlah penduduknya sebagian besar bersuku daerah Lombok. Sebagian besar penduduknya bermatapencaharian petani. Jumlah penduduk yang padat menyebabkan melonjaknya jumlah warga di kelurahan dasan geres, sehingga menyebabkan banyak nya kepala rumah tangga baru, Kurangnya ekonomi membuat beberapa anak tidak melanjutkan sekolahnya. Masalah tentang Pendidikan sering kali dialami oleh orang tua terlebih karena telah menikah muda dan ekonomi masih kurang.

Warga di desa mayoritas banyak yang menjadi petani dan mempunyai usaha (UMKM) sehingga dapat menyekolahkan anaknya. Berdasarkan hasil wawancara dan diskusi yang dilakukan bersama warga dan pihak kelurahan dasan geres saat observasi lapangan terdapat banyak masalah yang dihadapi mitra diantaranya, mulai dari masih banyak terjadinya pernikahan dini, dan masalah pendidikan yang masih kurang di beberapa lingkungan.

Metode Pengabdian

Agar permasalahan mitra dapat diatasi maka diperlukan program pengembangan video di kelurahan dasan geres dengan cara memperkenalkan kelurahan melalui pengembangan video profil kelurahan untuk meningkatkan daya tarik warga luas. Proses pembuatan video profil kelurahan dasan geres memakan waktu kurang lebih 2 minggu.



Yang dimulai dari observasi lokasi pengambilan video, pembuatan konsep video, proses pengambilan video, yang diakhiri dengan proses editing dan revisi.

Adapun metode pelaksanaan kegiatan sebagai berikut :

1. Observasi lokasi pengambilan video
Kegiatan awal yaitu observasi terkait lokasi atau tempat mana saja yang akan di jadikan objek pengambilan video.
2. Pembuatan konsep
Pembuatan konsep dilakukan agar mempermudah proses pengambilan video.
3. Pengambilan video di beberapa titik
Pengambilan video di beberapa titik, diantaranya yaitu mata pencaharian, pariwisata, UMKM, pendidikan dan juga area yang berada di wilayah Kelurahan dasan geres.
4. Pengeditan dan revisi
Dalam kegiatan ini yang dilakukan adalah memilih video yang akan di edit untuk di masukan ke dalam video profil kelurahan. Setelah memilih video mana saja yang sudah dipilih maka selanjutnya bagian pengeditan dimana di edit semenarik mungkin untuk dapat menarik perhatian masyarakat luas. Sehingga pariwisata dan UMKM di desa langko dapat berkembang dengan baik.

Hasil dan Pembahasan

Dari beberapa masalah yang ada di Kelurahan Dasan Geres perlu kita adakan pengenalan desa. Maka dari itu pembuatan video profi berfungsi untuk memperkenalkan Kelurahan Dasan Geres, guna untuk meningkatkan daya tarik dengan mengenalkan UMKM dan pariwisata melalui pengembangan video sebagai peningkatan kualitas Kelurahan Dasan Geres, karena Kelurahan Dasan Geres memiliki daya tarik yang luar biasa, terkhusus dibidang UMKM dan juga pariwisata. Di era globalisasi ini, perkembangan teknologi informasi dari waktu ke waktu semakin berkembang pesat. Teknologi informasi menjadi kebutuhan yang sangat penting bagi manusia. Ada berbagai macam media untuk mempromosikan dan menyampaikan informasi. Salah satu media yang paling efektif adalah melalui video.

Dalam upaya meningkatkan daya tarik Kelurahan dengan mengenalkan UMKM dan pariwisata melalui pengembangan video sebagai peningkatan kualitas Kelurahan Dasan Geres. Ada beberapa potensi yang ada di Kelurahan Dasan Geres diantaranya, Taman Kota, UMKM Anak muda, Namun pemasaran belum optimal sehingga diperlukan untuk mengembangkan potensi yang ada.

Video profil ini dibuat dengan tujuan untuk mempromosikan potensi Kelurahan Dasan Geres agar dapat dikenal oleh masyarakat luas sehingga dapat memberikan dampak positif bagi perkembangan dan kemajuan Kelurahan. Selain itu, dengan adanya video profil desa ini diharapkan dapat menarik perhatian pemerintah Kabupaten Lombok Barat untuk bisa meningkatkan pembangunan di Kelurahan Dasan Geres dan dapat memajukan kelurahan.



Gambar: Pembuatan Video Profil

Dari berbagai macam UMKM dan beberapa pariwisata membuat video untuk memperkenalkan Kelurahan Dasan Geres, yaitu dengan Pengembangan video profil. Sehingga menjadi salah satu program kerja wajib pada kegiatan KKN – T kali ini. Dari program yang dirancang dan di rencanakan dapat terlaksana dengan baik. Program ini pun diterima oleh mitra dan di dukung oleh warga dengan baik. Dari pengambilan setiap video warga sangat menerima dengan baik dan pada saat pengambilan video bagian UMKM warga berharap usaha nya bisa banyak diketahui oleh masyarakat luas. Dari pembuatan video profil desa yang telah dibuat diharapkan nanti nya dapat bermanfaat untuk seluruh Masyarakat Kelurahan Dasan Geres. Hasil dari program kerja KKN-T ini akan di upload di channel Youtube KKN-T Kelurahan Dasan Geres 2022 dan Instagram [kkntmandiriundikma2022](#) , harapannya agar video profil kelurahan dasan geres dapat dilihat oleh masyarakat luas. Sehingga masyarakat khusus nya warga kelurahan dasan geres mengetahui segala potensi yang ada di kelurahan dasan geres.

Kesimpulan

Dari program KKN yang telah di laksanakan di Kelurahan dasan geres dapat disimpulkan KKN berjalan dengan lancar mulai dari observasi yang dibantu oleh mitra kemudian pengambilan video mulai dari mata pencaharian, pariwisata dan juga UMKM. Walaupun memiliki banyak kendala seperti cuaca yang tidak menentu untuk pengambilan video tetapi semua nya bisa berjalan dengan semestinya. Secara keseluruhan program KKN “Upaya Meningkatkan Daya Tarik Desa Dengan Mengenalkan Umkm Dan Pariwisata Melalui Pengembangan Video Sebagai Peningkatan Kualitas Kelurahan Dasan Geres” berjalan dengan sukses dan lancar sampai dengan penarikan KKN.

Saran

A. Bagi mahasiswa

1. Meningkatkan interaksi terhadap masyarakat
2. Meningkatkan kedisiplinan
3. Menjalin kerjasama yang baik antara mitra dengan mahasiswa

B. Bagi Masyarakat

Meningkatkan dalam menjalin kerja samadengan Mahasiswa.



C. Bagi UNDIKMA

Mempromosikan universitas lebih di kenal masyarakat dasan geres

Daftar Pustaka

Buku Panduan, 2022, *KKN Tematik Merdeka Belajar*, Kampus Merdeka (KKN-MBKM UNDIKMA).

Hidayat wahyu, Anita B. Wandanaya, Fadriansyah Recha. *Perancangan video profil sebagai media promosi dan informasi*. 20 agustus 2021.