



Media Promosi Perumahan Berbasis 3D

Anshari Arrasyid

Pendidikan Teknologi Informasi, Fakultas Ilmu Pendidikan dan Psikologi
Universitas Pendidikan Mandalika
Alamat e-mail:

Abstrak

Developer saat ini menggunakan media promosi berbentuk brosur dengan model 2D, promosi model ini membuat sudut pandang konsumen terbatas untuk melihat model rumah yang akan mereka beli. Untuk itu Promosi model 3D ini diharapkan dan mampu membuat para konsumen lebih jelas untuk melihat model rumah yang akan mereka beli. Metode pra-pelaksanaan pengembangan Aplikasi. Langkah-langkah yang penulis lakukan adalah sebagai berikut: 1).Mengumpulkan bahan, 2).Menyipakan Alat, 3).Menginstal Aplikasi, 4).Melaksanakan Pengembangan. Hasil yang dicapai dalam 2 bulan terakhir adalah gabungan model rumah berbentuk 3 dimensi kemudian diimplementasikan kedalam brosur. Setelah kurang lebih 3 bulan program KKN-T ini berjalan, penulis dapat menyimpulkan bahwa pelaksanaan kegiatan Kuliah Kerja Nyata Tematik (KKN-T) yang telah terprogram bisa berjalan sesuai dengan yang telah direncanakan.

Kata Kunci

Media, Promosi, Berbasis 3D

Pendahuluan

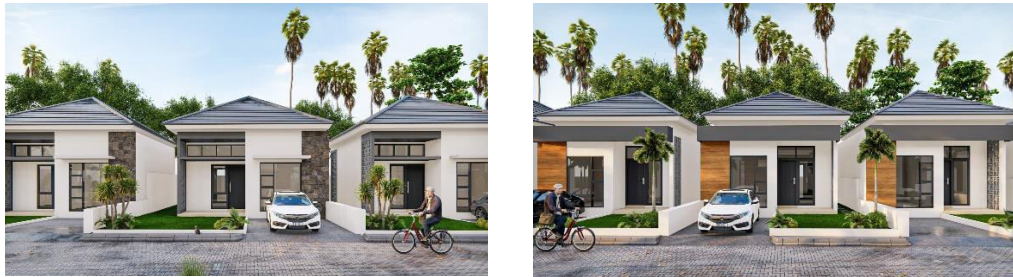
Developer saat ini menggunakan media promosi berbentuk brosur dengan model 2D, promosi model ini membuat sudut pandang konsumen terbatas untuk melihat model rumah yang akan mereka beli. Untuk itu Promosi model 3D ini diharapkan dan mampu membuat para konsumen lebih jelas untuk melihat model rumah yang akan mereka beli tanpa harus mengunjungi kantor pemasaran untuk mencari tau model rumah yang akan mereka beli.

Berdasarkan permasalahan di atas, maka peneliti tertarik melakukan penelitian dengan judul “Media Promosi Perumahan Berbasis 3D”. Media promosi berbasis 3 dimensi ini nantinya akan di implementasikan kedalam brosur ini dapat menampilkan model rumah nampak seperti nyata kepada calon pembeli. Media promosi ini juga dapat mempermudah calon pembeli mengetahui model rumah dan fasilitas yang ada di dalamnya, sesuai yang diharapkan melalui media animasi 3 dimensi.

Metode Pengabdian

Metode pra-pelaksanaan pengembangan Aplikasi. Langkah-langkah yang penulis lakukan adalah sebagai berikut :

1. Mengumpulkan bahan sebagai acuan untuk pengembangan Model rumah berbentuk 3 Dimensi
2. Menyipakan Alat untuk pengembangan media promosi seperti Laptop/Komputer yang mempunyai spek tinggi
3. Menginstal Aplikasi yang akan di gunakan untuk pengembangan Media Promosi
4. Melaksanakan Pengembangan Brosur Media Promosi



Gambar 3. 3 Pengembangan model 3d rumah komersil dan subsidi

Hasil dan Pembahasan

Hasil yang dicapai dalam 2 bulan terakhir adalah gabungan model rumah berbentuk 3 dimensi kemudian diimplementasikan kedalam brousur, nantinya brousur tersebut akan di jadikan sebagai media promosi tim marketing Perumahan Ketejer Residence.

SPESIFIKASI BANGUNAN

Pondasi	Batu Kali
Struktur	Beton Bertulang
Dinding	Bata Merah, Plaster Acj & Dicot
Atap	Struktur Baga Ringan
Penutup Atap	Genteng Flat Beton
Kusen	Aluminium
Daun Pintu	Fabrilite
Plafond	Ringko Hollow, Gypsumboard, Dicot Putih
Lantai	Lantai Ruangan Keramik Polos 60x60 cm
Kamar Mandi	Lantai Keramik KM/VC 20x20 cm
Carport	Clot Duduk
Air & Listrik	Robot Beton PDAM & 1300 Watt

FASILITAS

- 2 Kamar Tidur
- 1 Dapur
- 1 Ruang Tamu
- 1 Toilet
- Akses Jalan Sampung Rumah
- Taman Belahang
- Halaman Depan
- Carport

KEUNTUNGAN

- ★ Lokasi Strategis
- 2 Menit ke RSUD Proya
- 2,5 Menit ke Polres Löteng
- 10 Menit ke Bandara
- 4 Menit ke Pasar Renteng
- 5 Menit ke Pusat Kota
- 5 Menit ke Taman MuhaJirin

ONE GATE SYSTEM

- Akses Jalan Lebih Besar
- Security 24 Jam

DENAH LOKASI

Jl. Basuki Rahmat no. 99 Ketejer, Proya, Löteng

KETEJER Residence

Cukup Booking 1 Juta KOMERSIL

HARGA 295 Juta

2022 Proya Rumah di Ketejer Residence

Gambar 5. 1 Gabungan 3D & Brousur Perumahan Komersil

SPESIFIKASI BANGUNAN

Pondasi	Batu Kali
Struktur	Beton Bertulang
Dinding	Batako, Plaster Acj & Dicot
Atap	Struktur Baga Ringan
Penutup Atap	Genteng Multigrad Berpasir
Kusen	Aluminium
Daun Pintu	Fabrilite
Plafond	Ringko Hollow, Gypsumboard, Dicot Putih
Lantai	Lantai Ruangan Keramik Polos 40x40 cm
Kamar Mandi	Lantai Keramik KM/VC 20x20 cm
Carport	Clot Jangkak
Air & Listrik	Robot Beton PDAM & 1300 Watt

FASILITAS

- 2 Kamar Tidur
- 1 Dapur
- 1 Ruang Tamu
- 1 Toilet
- Akses Jalan Sampung Rumah
- Taman Belahang
- Halaman Depan
- Carport

KEUNTUNGAN

- ★ Lokasi Strategis
- 2 Menit ke RSUD Proya
- 2,5 Menit ke Polres Löteng
- 10 Menit ke Bandara
- 4 Menit ke Pasar Renteng
- 5 Menit ke Pusat Kota
- 5 Menit ke Taman MuhaJirin

ONE GATE SYSTEM

- Akses Jalan Lebih Besar
- Security 24 Jam

DENAH LOKASI

Jl. Basuki Rahmat no. 99 Ketejer, Proya, Löteng

KETEJER Residence

Cukup Booking 1 Juta SUBSIDI

HARGA 168 Juta

2022 Proya Rumah di Ketejer Residence

Gambar 5. 2 Gabungan 3D & Brousur Perumahan Subsidi



Kesimpulan

Laporan KKN-T ini disusun sebagai bentuk tanggung jawab penulis bahwa benar adanya dilakukan kegiatan Kuliah Kerja Nyata Tematik di Kantor Pemasaran Perumahan Ketejer Residence, Jl. Basuki Rahmat, No.99, Ketejer, Praya, Loteng. Mulai pada tanggal 1 Oktober sampai dengan 24 Desember 2022

Setelah kurang lebih 3 bulan program KKN-T ini berjalan, penulis dapat menyimpulkan bahwa pelaksanaan kegiatan Kuliah Kerja Nyata Tematik (KKN-T) yang telah terprogram bisa berjalan sesuai dengan yang telah direncanakan walaupun banyak terdapat perubahan maupun penambahan kegiatan yang sesuai dengan kondisi dilapangan, selama kegiatan KKN-T ini dapat disimpulkan bahwa; Dari hasil observasi yang telah dilakukan penulis Terdapat masalah yang didapatkan berupa media promosi berbentuk brosur dengan model 2D, promosi model ini membuat sudut pandang konsumen terbatas untuk melihat model rumah yang akan mereka beli.

Saran

Dari berbagai uraian diatas penulis mengharapkan adanya kerja sama yang baik antara mahasiswa dengan mahasiswa, mahasiswa dengan mitra dan maha siswa dengan masyarakat sehingga proses pelaksanaan kegiatan KKN-T bisa berjalan dengan baik.

Secara lebih rinci berikut saran-saran bagi setiap pihak yang bersangkutan:

1. Bagi Masyarakat
 - a. Diharapkan semua karyawan kantor tetap menjaga tali silaturahmi, rasa persaudaraan serta semangat dalam kerja sama untuk mencapai target tertentu.
 - b. Penulis mengharapkan dukungan dari owner supaya program berjalan lancar.
 - c. Penulis mengharapkan program yang dibuat mahasiswa KKN-T dapat dilanjutkan.
2. Bagi Mahasiswa KKN-T
 - a. Mahasiswa menyiapkan diri sebaik mungkin baik dari segi fisik, kognitif maupun ekonomi.
 - b. Menjaga nama baik almamater yakni UNDIKMA

Daftar Pustaka

https://lppm.akprind.ac.id/media/Format_LAPORAN_KKN.pdf

Buku Panduan KKN Tematik Merdeka belajar-kampus Merdeka (KKN-T MBKM UNDIKMA)