



## **Pembuatan Logo dan Website Sohib Peduli Kemanusiaan pada Lembaga Sinergi Analitika**

**Lalu Moch. Ridho Hamdani**

Pendidikan Teknologi Informasi, Fakultas Sains, Teknik dan Terapan  
Universitas Pendidikan Mandalika  
Alamat e-mail:

### **Abstrak**

Lembaga Sinergi Analitika merupakan lembaga yang melakukan research tentang sesuatu atau issue yang terjadi di tengah masyarakat Permasalahan dari mitra adalah tidak adanya logo dan website sebagai wadah untuk menyampaikan informasi tersebut agar singkat dan interaktif supaya masyarakat tertarik dalam melihat informasi tersebut. solusi untuk menyelesaikan beberapa masalah yang dihadapi. Solusi tersebut yaitu mendesain logo dan infografis yang interaktif. Solusi pertama bertujuan untuk menggambarkan bentuk dari jati diri yayasan Sohib Peduli agar mudah dikenal oleh masyarakat luas. Metode pelaksanaan kegiatan yang dilakukan yaitu observasi serta wawancara yang dilakukan dengan pihak yang bersangkutan. Hasil yang dicapai dalam 2 bulan terakhir adalah penyampaian informasi dari riset data yang terjadi di masyarakat kemudian disajikan dalam bentuk infografis, serta pembuatan logo dari yayasan Sohib Peduli sesuai dengan observasi dan wawancara yang telah dilakukan dengan ketua Yayasan. Setelah kurang lebih 3 bulan program KKN-T ini berjalan, penulis dapat menyimpulkan bahwa pelaksanaan kegiatan Kuliah Kerja Nyata Tematik (KKN-T) yang telah terprogram bisa berjalan sesuai dengan yang telah direncanakan.

### **Kata Kunci**

Logo, Website.

### **Pendahuluan**

Lembaga Sinergi Analitika merupakan lembaga yang melakukan research tentang sesuatu atau issue yang terjadi di tengah masyarakat. Data yang telah dianalisis tersebut kemudian diubah dalam bentuk informasi untuk disampaikan kepada khalayak luas. Ada beberapa permasalahan yang dihipi oleh Lembaga Sinergi Analitika di beberapa bidang, diantaranya :

#### **1. Fotografi dan Videografi**

Selain melakukan riset data tentang issue yang terjadi di tengah masyarakat, LSA juga menjalin kerjasama dengan beberapa yayasan di Nusa Tenggara Barat yang salah satunya yayasan Sohib Peduli. Namun dikarenakan yayasan tersebut baru berdiri, yayasan belum mempunyai logo yang merupakan jati diri dari sebuah lembaga. Maka dari itu LSA berperan penting dalam membantu mitranya untuk mendesain sebuah logo.

#### **2. Sosial Media Engagement**

Dalam menyampaikan informasi dari data yang didapat dari permasalahan yang terjadi di tengah masyarakat ke media online atau media sosial, LSA sangat mengutamakan engagement untuk memastikan masyarakat mendapat informasi dengan baik dan jelas. Dibutuhkan sebuah infografis untuk menyampaikan informasi tersebut agar singkat dan interaktif supaya masyarakat tertarik dalam melihat informasi tersebut. Namun LSA belum memiliki draft yang digunakan dalam menyampaikan informasi-informasi tersebut.

Dari permasalahan yang sudah dijelaskan, saya bersama mitra menawarkan solusi untuk menyelesaikan beberapa masalah yang dihadapi. Solusi tersebut yaitu mendesain logo dan infografis yang interaktif. Solusi pertama bertujuan untuk menggambarkan bentuk dari jati diri yayasan Sohib Peduli agar mudah dikenal oleh masyarakat luas.

Solusi Kedua bertujuan untuk menarik masyarakat agar tertarik membaca informasi-informasi yang disampaikan oleh Lembaga Sinergi Analitika untuk meningkatkan engagement di media online maupun media sosial.

### **Metode Pengabdian**

Metode pelaksanaan kegiatan yang dilakukan yaitu observasi serta wawancara yang dilakukan dengan pihak yang bersangkutan. Observasi yang dilakukan yaitu

1. Melakukan riset tentang desain yang sedang trending di tengah masyarakat untuk menarik minat pembaca.
2. Melakukan riset lebih dalam tentang informasi yang akan disampaikan dalam infografis agar informasi tersebut dapat disampaikan dengan baik.
3. Melakukan riset lebih dalam tentang bentuk desain yang akan dibuat untuk memastikan desain tersebut sesuai dengan informasi yang digambarkan.

Sedangkan metode wawancara dilakukan untuk lebih memahami keinginan dari pihak yang bersangkutan tentang model desain yang akan dikembangkan dalam pelaksanaan kegiatan ini.

### **Hasil dan Pembahasan**

Hasil yang dicapai dalam 2 bulan terakhir adalah penyampaian informasi dari riset data yang terjadi di masyarakat kemudian disajikan dalam bentuk infografis, serta pembuatan logo dari yayasan Sohib Peduli sesuai dengan observasi dan wawancara yang telah dilakukan dengan ketua yayasan.



**Gambar 5. 1 Infografis yang telah dibuat**



*Gambar 5. 2 Logo yayasan Sohib Peduli*

### **Kesimpulan**

Laporan KKN-T ini disusun sebagai bentuk tanggung jawab penulis bahwa benar adanya dilakukan kegiatan Kuliah Kerja Nyata Tematik di Kantor Lembaga Sinergi Analitika Perumahan Griya Rumah Asri Blok D No. 9, Kediri, Lombok Barat, 83362 mulai pada tanggal 1 Oktober sampai dengan 24 Desember 2022.

Setelah kurang lebih 3 bulan program KKN-T ini berjalan, penulis dapat menyimpulkan bahwa pelaksanaan kegiatan Kuliah Kerja Nyata Tematik (KKN-T) yang telah terprogram bisa berjalan sesuai dengan yang telah direncanakan walaupun banyak terdapat perubahan maupun penambahan kegiatan yang sesuai dengan kondisi dilapangan. Selama kegiatan KKN-T ini dapat disimpulkan bahwa dari hasil observasi yang telah dilakukan penulis Terdapat masalah yang didapatkan berupa penyajian data informasi yang telah dianalisis dalam bentuk yang interaktif untuk disampaikan kepada masyarakat.

### **Saran**

Dari berbagai uraian diatas penulis mengharapkan adanya kerja sama yang baik antara mahasiswa dengan mahasiswa, mahasiswa dengan mitra dan mahasiswa dengan masyarakat sehingga proses pelaksanaan kegiatan KKN-T bisa berjalan dengan baik.

Secara lebih rinci berikut saran-saran bagi setiap pihak yang bersangkutan :

Bagi Masyarakat

1. Diharapkan semua karyawan kantor tetap menjaga tali silaturahmi, rasa persaudaraan serta semangat dalam kerja sama untuk mencapai target tertentu.
2. Penulis mengharapkan dukungan dari owner supaya program berjalan lancar.
3. Penulis mengharapkan program yang dibuat mahasiswa KKN-T dapat dilanjutkan.

Bagi Mahasiswa KKN-T

1. Mahasiswa menyiapkan diri sebaik mungkin baik dari segi fisik, kognitif maupun ekonomi.
2. Menjaga nama baik almamater yakni UNDIKMA.



**Artikel Pengabdian Mahasiswa**  
**Program KKN Tematik**  
**Universitas Pendidikan Mandalika 2022**

**Tema:**  
**“KKN Tematik :**  
**Merdeka Belajar –**  
**Kampus Merdeka**  
**(MBKM)”**

---

### **Daftar Pustaka**

[https://lppm.akprind.ac.id/media/Format\\_LAPORAN\\_KKN.pdf](https://lppm.akprind.ac.id/media/Format_LAPORAN_KKN.pdf)

*Buku Panduan KKN Tematik Merdeka belajar-kampus Merdeka (KKN-T MBKM UNDIKMA)*